



Case Study

Josera

Internationale B2C & B2B
Multi-Marken Plattform

Insights. Fakten. Details.





Über Josera — Seite 3

Status Quo & Anforderung — Seite 4

Setup Struktur & Technik — Seite 5

Umsetzungsdetails — Seite 6

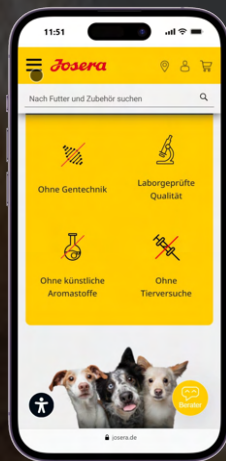
Markenshops im Überblick — Seite 7- 8

Wins — Seite 9

Kundenstimme — Seite 10

Zusammenfassung & Ausblick — Seite 11

— Über Josera



— Über die Marke

Josera petfood, eine Marke der Erbacher the food family, entwickelt, produziert und vertreibt Premium-Futter für Hunde, Katzen und Pferde. Das Unternehmen verkauft seine Produkte weltweit in über 52 Ländern und setzt dabei auf nachhaltige Zutaten, innovative Rezepturen und höchste Qualitätsstandards, um eine gesunde Ernährung für Tiere zu gewährleisten. Josera betreibt eigene Vertriebseinheiten in der Ukraine, Frankreich, Portugal, Estland und Ungarn.

— Unternehmensprofil

Hinter Josera steht die Erbacher the food family, ein Familienunternehmen in dritter Generation mit Sitz in Kleinheubach, das sich als Vordenker und Vormacher im Bereich Nahrung für Mensch und Tier versteht. Als mittelständisches Familienunternehmen steht die ERBACHER the food family für 75 Jahre Erfahrung und Innovation.

Unter dem Dach der Unternehmensgruppe vereint die Erbacher the food family neben Josera auch die Marken Green Petfood und FarmChamps sowie eine eigenständige B2B-Sparte - ein Markenportfolio, das sich von Premium-Tierfutter über spezialisierte Ernährungslösungen bis hin zu landwirtschaftlichen Themen erstreckt. Mit eigenen Vertriebseinheiten in der Ukraine, Frankreich, Portugal, Estland und Ungarn ist das Unternehmen auch international breit aufgestellt.

— Über uns, 7thSENSE, die Agentur

Wir sind ein auf E-Commerce (Websites, Onlineshops, Plattformen) spezialisierter Dienstleister. Unser Fokus liegt dabei in der Beratung, Architektur und Konzeption von Commerce Instrakturen und -Setups, auf der Entwicklung von hervorragenden User Journey-Konzepten und auf der Modellierung und Implementierung von passgenauen E-Commerce-Lösungen für unsere Kunden.

Wir legen einen großen Wert auf langfristig angelegte Partnerschaften mit Marken, Herstellern und Händlern im professionellen Umfeld: Fair und auf Augenhöhe. Mit gemeinsamen Zielen und Ambitionen, mit hoher Kontinuität, Professionalität und Leidenschaft.

— Status Quo & Anforderungen

— Intro

Bereits seit über 10 Jahren unterstützt 7thSENSE Erbacher the food family, unter anderem mit den Marken Josera und Green Petfood, in D2C und B2B. In dieser Zeit konnten diverse Projekte mit Magento und weiteren Lösungen erfolgreich umgesetzt und damit Wachstum, Reichweite und die Optimierung der E-Commerce-Aktivitäten maßgeblich begleitet werden.

— Der Weg ins Projekt

Die ursprüngliche Anforderung an das Projekt war die Umsetzung und Betreuung des Magento-Relaunches: eine technisch zeitgemäße Lösung, die Migration der Bestandsdaten und Funktionen, die Internationalisierung der Onlineshops sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der gesamten Plattform. Basierend auf Magento 2 sollte die E-Commerce-Landschaft in die bestehende IT-Infrastruktur von Josera - bestehend aus SAP und weiteren Unternehmenssystemen - integriert werden. Aus diesem Relaunch-Projekt entstand im Anschluss der Ausbau zur umfangreichen Multi-Brand- und Multi-Site-Lösung: Josera und GreenPetfood als B2C-Lösungen sowie FarmChamps (heute Josera Agrar), die Ländershops und eine separate B2B-Plattform.

— Anforderungen

- Technisch zeitgemäße Magento-2-Lösung
- Migration der Bestandsdaten und Funktionen
- Internationalisierung der Onlineshops
- Integration in die bestehende IT-Infrastruktur (SAP u.a.)
- Zentrale, benutzerfreundliche Lösung für Website, Shop, Content und Funktionspalette
- Kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der Plattform

— Multimarkenstrategie

Die Erbacher the food family führt mit Josera und Green Petfood zwei unterschiedliche Tierfutter-Marken mit spezifischen, recht unterschiedlichen Zielgruppen: Josera richtet sich an Tierfreunde allgemein, während sich Green Petfood an Tierfreunde mit höchstspezifischen Anforderungen an das Futter richtet. Mit Josera Agrar (vormals FarmChamps) kommt eine dritte, klar abgegrenzte B2B-Sparte für die Landwirtschaft hinzu, die im Zuge eines Rebrandings bewusst näher an die Muttermarke Josera herangeführt wurde. Auch im Bereich Josera B2B unterscheiden sich die Anforderungen an den Onlineshop deutlich, weshalb für jeden Shop spezifische Regeln – etwa für Preise – integriert wurden. Man entschied sich für eine Multi-Shop-Lösung: designtechnisch getrennte, aber technisch synergetisch verbundene Onlineshops, die sich individuell weiterentwickeln lassen und dennoch voneinander profitieren.



— Setup & Technik

— D2C E-Commerce mit Magento/Adobe Commerce

vom Relaunch zur internationalen Multi-Marken-Plattform

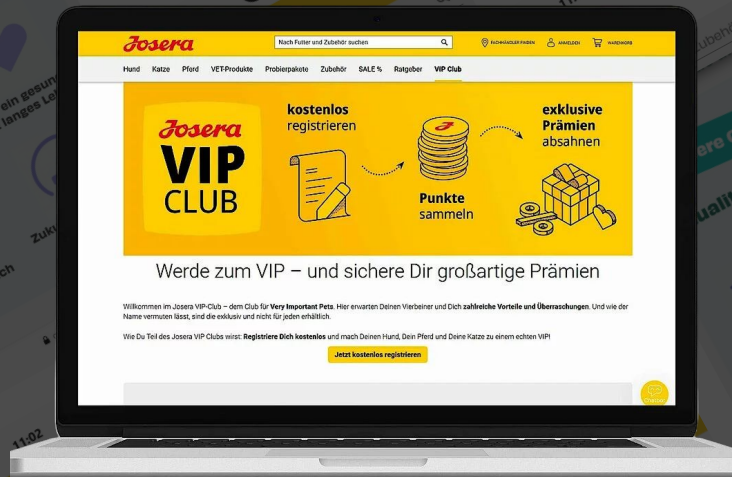
Mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Magento- und Adobe-Commerce-Onlineshops übernahm 7thSENSE alle Aufgaben von der Konfiguration über die Individualentwicklung bis hin zur Anbindung an Drittsysteme. Josera bedient neben Deutschland auch Polen und Frankreich sowie weitere Länder – dafür wurden jeweils eigene Ländershops ausgerollt, die optimal von den Magento-/Adobe-Commerce-Synergieeffekten profitieren, was die übergreifende Arbeit an allen Shops effizienter macht.

— Schnittstellen-Basis zur ERP- Integration

Die E-Commerce-Landschaft wurde auf Basis von Magento 2 in die bestehende IT-Infrastruktur von Josera integriert, bestehend aus SAP und weiteren Unternehmenssystemen, inklusive Betreuung der SAP-Schnittstellen.

— Synergien durch eine Multimarkenstrategie

Die Magento-Onlineshops von Josera, Green Petfood und FarmChamps sind designtechnisch getrennt, nutzen aber technisch Synergieeffekte. Damit lassen sich alle Shops individuell weiterentwickeln und können trotzdem voneinander profitieren – ergänzt um eine Marktplatzanbindung, etwa an Kaufland und Fressnapf, die das Multichannel-Konzept von Josera abrundet.



— Umsetzungsdetails

— Erste Etappe: Relaunch & Internationalisierung

Multimarkenshop trifft Multi-Country-Setup

Erbacher the food family entschied sich zur Umsetzung der Marken-Shops für eine Multi-Shop-Lösung: Die Magento-Onlineshops sind designtechnisch getrennt, nutzen aber technisch Synergieeffekte, sodass sich alle Shops individuell weiterentwickeln lassen und dennoch voneinander profitieren. Neben Deutschland wurden eigene Ländershops ausgerollt.

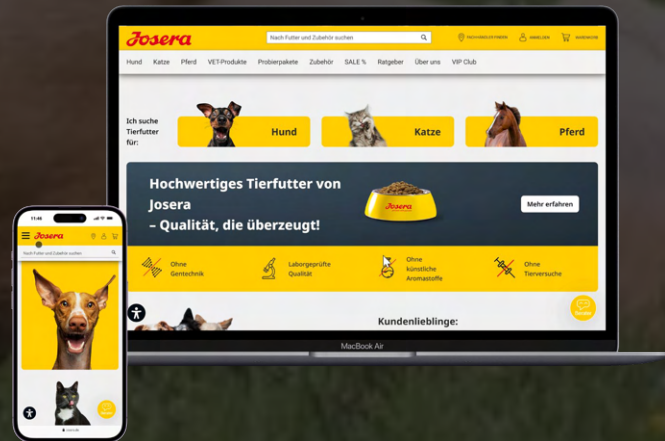
— Zweite Etappe: Blog, Loyalty & Abo-Commerce

- Blog & CMS: umfangreicher Ratgeber-Bereich für Josera (Hunde, Katzen, Pferde), Magazin für Green Petfood (nachhaltige Tierhaltung) und Tipps für FarmChamps (Landwirtschaft), inkl. Futterfinder-Konfigurator und Bewertungsfunktion
- Loyalty- & Prämienpunkte-System: automatisches Sammeln von Punkten, einlösbar auf einer eigenen Premium-Seite
- Abo Commerce: individuell entwickeltes Tierfutter-Abo mit wählbarem Zeitintervall, verwaltbar im Kundenkonto, verknüpft mit Prämienartikeln und Gutscheinen

— Design-Prozess

individuell je Marke, verzahnt im Content

Ansprechendes und individuell markenorientiertes Design sowie optimale User Experience standen bei der Umsetzung der B2B- und B2C-Adobe-Commerce-Markenshops im Vordergrund. Die facetiierte Navigation ermöglicht es Nutzern, Inhalte des Shops durch Kombination verschiedener Filter- und Kategorioptionen gezielt einzugrenzen und zu durchsuchen – über alle Marken hinweg konsistent umgesetzt, aber pro Marke individuell im Content gefüllt.



— Markenshops im Überblick

— Josera

Premium-Tierfutter für Hunde, Katzen und Pferde, weltweit vertrieben in über 52 Ländern. Die Marke setzt auf nachhaltige Zutaten, innovative Rezepturen und höchste Qualitätsstandards, um eine gesunde Ernährung für Tiere zu gewährleisten. Der Onlineshop bietet einen umfangreichen Ratgeber-Bereich für Hunde-, Katzen- und Pferdebesitzer sowie den Josera-Futterfinder-Konfigurator zur passgenauen Produktsuche, ergänzt um ein individuelles Tierfutter-Abo mit wählbarem Zeitintervall und ein eigenes Prämienpunkte-Programm für die Josera-Community.

— Green Petfood

Tierfutter für Tierfreunde mit höchst spezifischen Anforderungen an die Ernährung ihrer Tiere: eine im Vergleich zu Josera bewusst enger positionierte Marke, die sich an eine ganz eigene, spezialisierte Zielgruppe richtet. Auch mit ihrem eigenem Magazin im Onlineshop richtet sich die Marke an Leser, die sich für nachhaltige Tierhaltung und Ernährung interessieren und vertreibt ein komplett unterschiedliches Produktsortiment. Doch: trotz eigenständigem Design ist Green Petfood technisch eng mit der Josera-Plattform verzahnt, um von gemeinsamen Synergieeffekten zu profitieren.

— Markenshops im Überblick

— Josera Agrar

Josera Agrar (gegründet 1941, früher FarmChamps) ist seit über 80 Jahren starker Partner der Landwirtschaft und Vordenker für die zukunftsfähige Ernährung von Nutztieren: die B2B-Agrarsparte der Erbacher the food family. Im Zuge eines Rebrandings von FarmChamps zu Josera Agrar rückte die Marke näher an die "Muttermarke" Josera heran: 7thSENSE beriet dabei nicht nur führend beim Rebranding-Prozess selbst, sondern übernahm auch die komplette technische Umsetzung des neuen Onlineshops auf Basis von Magento mit dem modernen Hyvä-Frontend. Das neue Corporate Design - Farbwelt, Typografie, Bildsprache und Tonalität - wurde dabei nahtlos auf den Onlineshop übertragen, ergänzt um ein spürbar performanteres, schlankeres und wartungsfreundlicheres Shop-Frontend.



— Josera B2B

Separate B2B-Plattform mit eigenen Anforderungen und spezifischen Preisregeln, technisch auf derselben Multi-Shop-Basis wie die B2C-Marken umgesetzt. Die Plattform ist eng an SAP und weitere Unternehmenssysteme angebunden, um Auftrags-, Preis- und Bestandsdaten konsistent zwischen Geschäftskunden-Shop und interner IT-Infrastruktur zu halten: ein zentraler Baustein für die Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit der gesamten Multi-Marken-Plattform.

— Erster Sieg

Vom Relaunch zu Multi-Brand-Plattform

Aus dem ursprünglichen Magento-Relaunch-Projekt entstand der Ausbau zur umfangreichen Multi-Brand- und Multi-Site-Lösung: Josera und Green Petfood als B2C-Lösungen sowie Josera Agrar, die Ländershops und eine separate B2B-Plattform: ein Rollout, der in Etappen erfolgte und die Ausfallsicherheit der Gesamtplattform maximal erhöht hat.

— Zweiter Sieg

Ein Abo-System, das mitdenkt

Eine der größeren Herausforderungen im Projekt war die Entwicklung eines individuellen Tierfutterabos: Kunden können Bestellintervalle selbst festlegen, im Kundenkonto verwalten, pausieren oder anpassen – verzahnt mit Prämienartikeln und Gutscheinen. Ergänzt um ein Loyalty-Programm mit Prämienpunkten sowie Marktplatzanbindungen an Kaufland, Fressnapf und weitere Kanäle, die das Multichannel-Konzept von Josera abrunden.

— Design-Prozess

Ein System, drei Marken-Blogs

Statt für jede Marke ein eigenes Content-System zu bauen, entstand ein gemeinsamer Blog- & CMS-Baukasten, den Josera, Green Petfood und FarmChamps (Josera Agrar) mit eigenem redaktionellem Fokus füllen: von Hunde- und Katzenratgebern über nachhaltige Tierhaltung bis zu landwirtschaftlichen Tipps. So blieb die technische Basis schlank, während jede Marke ihre eigene Stimme behielt.

— Kundenstimme

„7thSENSE hat uns mit ihrem exzellenten Support für unsere Magento B2C & B2B Webshops maßgeblich dabei unterstützt, unsere E-Commerce-Ziele effizient umzusetzen.“

— Björn Mahr, Head of Digital Projects & Applications, Erbacher the food family



— Zusammenfassung & Ausblick

— Zusammenfassung

Die langjährige Zusammenarbeit mit Josera zeichnet sich durch regelmäßige jährliche Treffen sowie Workshops aus, in denen gemeinsam Konzepte entwickelt werden, um die Onlineshops kontinuierlich zu optimieren. Der ständige Austausch zwischen Josera und 7thSENSE fördert dabei nicht nur den fachlichen und technologischen Fortschritt, sondern stärkt auch die persönliche Beziehung zwischen den Teams, wodurch in diesen 10 Jahren eine harmonische und effektive Zusammenarbeit entstanden ist.

Diese langjährige Partnerschaft mit Josera und Erbacher the food family ist ein echtes Erfolgsbeispiel für strategische E-Commerce-Entwicklung:

Durch kontinuierliche Optimierung, technische Innovationen und eine enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe konnte die Marke über die Jahre stetig weiterentwickelt und das Einkaufserlebnis für die Kunden auf ein neues Level gehoben werden. Was als klassisches Relaunch-Projekt begann, ist heute eine ausgereifte Multi-Brand- und Multi-Country-Plattform mit mehreren eigenständigen, aber technisch eng verzahnten Onlineshop und ein Beleg dafür, wie sich aus einem soliden technischen Fundament über Jahre hinweg gewachsenes Vertrauen und immer neue Projekte entwickeln können.

— So geht es weiter

Die Zukunft hält weitere spannende Projekte für die Multi-Marken-Zusammenarbeit mit Erbacher the food family bereit.

Darunter auch weitere Hyvä-Anpassungen sowie exklusive Mehrwerte im neuen VIP Club Germany.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Josera & 7thSENSE wird dabei auch in den kommenden Jahren als fester Bestandteil der Weiterentwicklung fortgeführt.

Mehr zum jüngsten Hyvä-Relaunch von Josera Agrar [HIER](#)

