



Sendeffect (WEBanizer AG)

Die WEBanizer AG, 2010 gegründet, baut auf über 18 Jahre Erfahrung mit Internet, E-Commerce und E-Mail Marketing auf. Das WEBanizer Team beherrscht die Techniken, die Sie brauchen, wenn Sie das Internet erfolgreich als Verkaufsplatz nutzen und effiziente online-Arbeitsabläufe einrichten wollen.

sendeffect ist DSGVO-konform und die bessere Alternative zu Mailchimp. Intelligente Lösungen wie ARUDE ermöglichen eine automatisierte Reichweitensteigerung. Darüber hinaus lässt sich über die middleware nahe zu jedes System individuell anbinden.

Gerne helfen wir Ihnen zusammen mit sendeffect dabei professionelle Newsletter und Transaktionsmails zu erstellen und zu versenden. Fragen Sie uns nach weiteren Informationen.

www.sendeffect.de



touchpoints GmbH

Seit dem Start in 1999 helfen wir unseren Auftraggebern im Bereich der Optimierung der touchpoints zu Ihren Kunden. Wir helfen die Kundenbeziehungspflege aufzubauen, erfassen Daten, pflegen diese, erarbeiten Marketingstrategien und setzen Firmen & Marken ins richtige Licht. Danach starten wir die Kommunikation mit deren Endkunden, über Kampagnen, dem direkten Kontakt oder im Kundenservice (Chat). Unser Ziel mehr Umsatz für unsere Auftraggeber an den touchpoints zu ihren Kunden.

Ansprechpartner für Ihre Fragen:

Martin Lange

+41 79 246 72 70

touchpoints GmbH
Embracherstrasse 1
8185 Winkel / Zürich
Schweiz

T +41 43 422 92 14

W www.touchpoints.ch

E beratung@touchpoints.ch

Wie begeistere ich meine Kunden mit dem richtigen E-Mail Marketing?



Die Situation

Die durchschnittliche unique Öffnungsrate von Newslettern fällt weiter von **29.7%** in 2014 auf heute ca. **26.8%** aber viele Empfänger öffnen die Newsletter später nochmals.

Die absolute Klickrate bleibt bei etwas über **5%**. Trotz dem schwindenden Marktanteil von Mobile Devices, investiert die Industrie in die Optimierung der Newsletter. Der Trend ist der zweitwichtigste mit **73%** und kommt gleich nach einer besseren Segmentierung **80%**.

Die **DOIchain.org** Initiative in Deutschland möchte die Emailpermission von Kunden mit einer Blockchain-Lösung verwalten und so Spam Emails mittelfristig eliminieren. **Gamification** und Interaktion sind die Themen auch für das E-Mail Marketing. Durch den Versand von interaktiven Landingpages schon im Email, soll wieder mehr Aufmerksamkeit für den Kanal Email erzeugt werden.

AI (Artificial Intelligence) kann helfen den Content der Email zu verbessern, von der Betreffzeile bis zur Bildauswahl und **Personalisierung** sehen **52%** der E-mail Marketer als Muss für die Zukunft.

Unser Angebot

Sie können zahlreiche Kanäle nutzen, um Kunden zu erreichen, für sich zu gewinnen und mit relevantem Content zu begeistern.

Mit unserem 7-Punkte Programm für erfolgreiches E-Mail Marketing können Sie Ihr vorhandenes Potenzial noch besser ausschöpfen. Als langfristiger Partner begleiten wir Sie bei der E-Mail Adressgewinnung, dem Einsatz von E-Mail Kampagnen bis zur Rückgewinnung von Kundenpotenzialen.

- **Beratung & Strategie**
- **Content Creation**
- **Aufsetzen der Software mit Sendeffect**
- **Anbindung an bestehende IT Systeme**
- **Automatisierung der Newsletterversände**
- **Monitoring und Statistik**
- **Leadmanagement & CRM**

Ihr Vorteil

Sie erhalten alles aus einer Hand und profitieren von

- **unserem Wissen über die Plattformen**
- **Schnellstart-Möglichkeit**
- **der Skalierbarkeit der Lösung**
- **alles in einer Software**
- **viele Plattformen anbindbar**
- **einer rollenbasierten Bearbeitung**
- **Einbindung Ihrer Firma in den Ablauf**
- **Mehrsprachigkeit der Lösung**
- **der Datensicherheit EU (DSGVO /GDPR)**
- **Kostenvorteilen durch Outsourcing**
- **Paketpreisen**

