



## gominga

Ein wichtiger Partner ist die Firma gominga. 2015 als Startup begonnen, arbeitet man bis heute am Thema Bewertungen und stellt uns eine definierte Softwarebasis für Kunden- und Produktbewertungen zur Verfügung. Dabei sind immer mehr Plattformen schon angebunden, wie z.B. Amazon, Tripadvisor, Google My Business, Google Play Store, Trustpilot und weitere. Neue Plattformen lassen sich schnell integrieren.

Dank der Softwarelösung von gominga und einem geschulten Service-Team lassen sich Bewertungen für Sie schnell und kundenorientiert auch durch externe Mitarbeiter bearbeiten. Testen Sie unser digitales Kompetenzcenter

[www.gominga.com](http://www.gominga.com)



## touchpoints GmbH

Seit dem Start in 1999 helfen wir unseren Auftraggebern im Bereich der Optimierung der touchpoints zu Ihren Kunden. Wir helfen die Kundenbeziehungspflege aufzubauen, erfassen Daten, pflegen diese, erarbeiten Marketingstrategien und setzen Firmen & Marken ins richtige Licht. Danach starten wir die Kommunikation mit deren Endkunden, über Kampagnen, dem direkten Kontakt oder im Kundenservice (Chat). Unser Ziel mehr Umsatz für unsere Auftraggeber an den touchpoints zu ihren Kunden.

Ansprechpartner für Ihre Fragen:

**Martin Lange**  
+41 79 246 72 70

touchpoints GmbH  
Embracherstrasse 1  
8185 Winkel / Zürich  
Schweiz  
T +41 43 422 92 14  
W [www.touchpoints.ch](http://www.touchpoints.ch)  
E [beratung@touchpoints.ch](mailto:beratung@touchpoints.ch)

Kunden- und Produktbewertungen beeinflussen Ihren Geschäftserfolg. Haben Sie Ihre Bewertungen im Griff?



## Die Situation

**60%** der Kunden im EU Raum lesen Bewertungen bevor Sie ein Geschäft/ Restaurant besuchen. Für Produktkäufe (On- Offline) sind es sogar **79%**.

Rund **80%** der Kundinnen und Kunden lassen sich durch positive Bewertungen zu einem Verkauf anregen.

Es gilt also seine Bewertungen im Auge zu behalten und darauf schnell zu reagieren. Bei Amazon ist das sogar Pflicht. Nichtbeantwortung wird bei Amazon abgestraft und führt zu einem schlechteren Ranking. Beantwortungen von Kundenfragen sollen gemäss **56%** der Kunden innerhalb von mindestens 7 Tagen gemacht werden und können dann Mehrumsätze von **15-30%** erzielen. Schlechte Bewertungen halten über **90%** von einem Kauf ab.

Bedenken Sie wie oft ihre Firma zukünftig noch die Chance hat mit einem Kunden in Dialog zu treten.

## Unser Angebot

Wir helfen Ihnen auf Kunden- und Produktbewertungen richtig zu reagieren und diese als Marketingwaffe zu verstehen. Ihre Kunden werden begeistert sein und Ihre Firma empfehlen oder helfen neue Kunden anzuziehen.

Wir definieren die gemeinsamen Stossrichtungen für alle Bewertungs Kanäle, bleiben gegenüber dem Endkunden aber individuell.

Touchpoints und Partner sind in der Lage neben der Beratung zusätzlich auch die Umsetzung und den Betrieb anzubieten, speziell sogar einen Kundenservice. Wir bündeln für Sie Leistungen rund um die Themen

- **Beratung & Strategie**
- **Netiquette und Bewertungsgrundlagen**
- **Aufsetzen der Software**
- **Monitoring und Statistik**
- **Service & Produkt Center Aufbau**
- **Social Media Nutzung**
- **Kundenfragen & -bewertungen**
- **Leadmanagement & CRM**

## Ihr Vorteil

Sie erhalten alles aus einer Hand und profitieren von

- **unserem Wissen über die Plattformen**
- **Schnellstart-Möglichkeit**
- **der Skalierbarkeit der Lösung**
- **alles in einer Software**
- **viele Plattformen anbindbar**
- **einer rollenbasierten Bearbeitung**
- **Einbindung Ihrer Firma in den Ablauf**
- **dem Bildungsgrad der Mitarbeiter und**
- **deren Mehrsprachigkeit**
- **zufriedenen Kunden**
- **min. 15 % mehr Umsatz**
- **der Datensicherheit EU (DSGVO /GDPR)**
- **Kostenvorteilen durch Outsourcing**
- **Paketpreisen**

